

Aufgabe_02 Umsatz 2010 analysieren und graphisch Darstellen

1. Vervollständigen Sie die Tabelle mit den fehlenden Berechnungen:
 - a.) Berechnen Sie die Summen der Produktgruppen mit Hilfe der Summenfunktion (Spalte F)
 - b.) Berechnen Sie ebenfalls die Summen für die Quartale (Zeile 8)
 - c.) Berechnen Sie die Anteile der Produktgruppen am Gesamtumsatz (Spalte G)
 - d.) Berechnen Sie die Anteile der einzelnen Quartale am Gesamtumsatz (Zeile 9)
 - e.) Ermitteln Sie das Maximum und das Minimum der Produktgruppen

	A	B	C	D	E	F	G	H
1								
2	2010	1. Quartal	2. Quartal	3. Quartal	4. Quartal	Summe	Anteile	
3	Magazine	33.930 €	35.670 €	18.050 €	45.658 €			
4	Bücher	15.728 €	19.532 €	9.582 €	23.692 €			
5	Getränke	7.957 €	12.582 €	32.558 €	36.527 €			
6	Brote	8.562 €	9.522 €	6.825 €	8.457 €			
7	Eis	1.547 €	2.568 €	15.942 €	1.684 €			
8	Summe							
9	Anteile							
10								
11	Maximumm							
12	Minimumm							
13								
14								

2. Erstellen Sie folgende Diagramme
 - a.) Stellen Sie die Umsatzzahlen der Produktgruppen in einem Säulendiagramm dar.
 - b.) Zeigen Sie mit einem gestapelten Säulendiagramm die Jahresentwicklung des Umsatzes, wobei die Produktgruppen in der Legende angezeigt werden.
 - c.) Erstellen Sie ein Kreisdiagramm mit den prozentualen Anteilen der Umsätze der einzelnen Produktgruppen (aus Spalte G)